

Comunicat lansare proiect**Accesul, adoptarea si implementarea tehnologiilor
digitale in cadrul SC LOCAL GRID MEDIA SRL**

Scopul proiectului: Creșterea gradului de digitalizare al activității desfășurate de către LOCAL GRID MEDIA SRL prin implementarea a 10 din cele 12 criterii de intensitate digitală DESI 2019, inclusiv ERP și CRM.

Beneficiar: LOCAL GRID MEDIA SRL

Perioada de implementare: 21.12.2024 - 21.03.2026

Valoarea totală a proiectului (Lei)	Valoarea cofinanțării UE (lei)
729470.71	580151.51

Rezumat proiect și activități:

Activitatea societății SC LOCAL GRID MEDIA SRL este de a fabrica puzzle-uri și jocuri de masă (board games) personalizate pentru o UAT, o localitate componentă a unei UAT, un cartier al unui oraș sau o comunitate. Jocurile de masă au un format A3 alb-negru pentru colorat sau color pentru joacă copiilor și conțin limitele UAT sau ale zonei alese, arterele principale și medalioane sau locații cu principalele construcții de importanță pentru comunitatea respectivă - grădinița, școala, primărie, poliție, monumente locale, 1-2-3 biserici în funcție de confesiuni, poate un teren de fotbal și/sau o sală de sport, etc (de altfel, aceste tipuri sunt aceleași pentru majoritatea comunităților, diferind localizarea și forma) astfel încât elementele să ajungă să aibă o notă tot mai familiară și astfel să se creeze o legătură între cei mici și comunitatea lor, în care aceste elemente își păstrează adevărata valoare pentru comunitate pentru un viitor mai sigur și mai bun pentru toți. Totodată pot conține în scop educațional și elementele care se aseamănă cu cele care definesc o hartă - respectiv "un titlu", "o legendă", "o scară", etc. Puzzle-urile au formate A3 și/sau A4, color și reprezintă imagini ale clădirilor și locațiilor menționate mai sus și care pot fi prezente și în jocurile de masă (board games), în varianta imaginii inițiale sau prelucrate tematic în funcție de variantele alese. Pentru o mai mare atractivitate față de produsele societății, imagini ale unor locații din puzzle-uri vor fi scanate 3D și aceste variante digitale vor deveni accesibile gratuit pe www.joacaincomunitate.ro. Prin proiectul propus se dorește digitalizarea activităților interne ale societății conform Ghidului de finanțare pentru Acțiunea 2.2.

Obiectivul general al proiectului / Scopul proiectului:

- Creșterea gradului de digitalizare al activității LOCAL GRID MEDIA SRL

Obiective specifice ale proiectului:

- Adoptarea și utilizarea tehnologiilor digitale în activitatea LOCAL GRID MEDIA SRL, care să conducă la avansul tehnologic și la îmbunătățirea proceselor tehnologice.
- Achiziția de soluții digitale avansate de producție/servicii și administrare a afacerii, precum și pentru instruirea angajaților în vederea operării acestor soluții.

Activitățile ce se vor realiza în perioada de implementare:

1. Desfășurarea activităților de management pe toată perioada de implementare a proiectului.
2. Activitățile obligatorii de informare și publicitate aferente proiectului, conform (MIV) PR Centru 2021-2027
3. Achiziționarea de active corporale și active necorporale inclusiv livrarea și punerea în funcțiune.
4. Angajarea de personal, respectiv crearea a 2 locuri de muncă pe perioada nedeterminată, cu normă parțială, dintre care 1 loc de muncă va fi ocupat de către o persoană care aparține unei categorii defavorizate.
5. Instruirea personalului, respectiv formarea profesională a 3 persoane angajate în cadrul întreprinderii în domeniul de MARKETING DIGITAL.SPECIALIST SOCIAL MEDIA Competențe digitale cheie.
6. Realizarea auditului de maturitate digitală la finalul implementării proiectului, ca urmare a adoptării soluțiilor digitale prevăzute în cererea de finanțare.

Criterii DESI 2019 ce vor fi îndeplinite prin implementarea proiectului:

1. Mai mult de 50% dintre persoanele angajate au folosit computere cu acces la internet în scopuri de afaceri;
 2. Sunt angajați specialiști IT&C în întreprindere;
 3. Viteza de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mb/s;
 4. Întreprinderea asigură în scopuri de afaceri un device mobil, care permite conexiunea la internet prin rețele de telefonie mobilă, pentru mai mult de 20% din angajații proprii;
 5. Întreprinderea deține un website;
 6. Întreprinderea deține un website cu funcții avansate;
 7. Website-ul are linkuri sau face referire la profilele din rețele sociale ale întreprinderii;
 8. Întreprinderea cumpără servicii cloud computing intermediare sau sofisticate prin crearea unui sistem propriu;
 9. Întreprinderea emite facturi electronice, potrivite pentru procesare automată;
 10. Vânzări prin comerț electronic de cel puțin 1% din total cifră de afaceri.
- De asemenea, întreprinderea dorește ca în perioada de implementare și durabilitate să utilizeze: pachet de software ERP, pachet de software CRM, soluții IoT etc.

Împreună dezvoltăm regiunea!